VISTA ALEGRE
1824

VISTA ALEGRE APRESENTA «OURO NA FENDA», A NOVA PEÇA DA COLEÇÃO 1+1=1

Edição limitada a 555 exemplares celebra o percurso pessoal e artístico do músico português cristo, através de uma interpretação contemporânea da técnica japonesa *kintsugi*

Ílhavo, outubro de 2026 – A Vista Alegre apresenta ***ouro na fenda***, a nova peça da coleção ***1+1=1***, criada em colaboração com o músico português **cristo (Miguel Cristovinho)**. Numa edição limitada a **555 exemplares**, esta é a **12.ª peça** de uma coleção que, desde a sua criação, tem vindo a aproximar a tradição e a excelência da porcelana Vista Alegre da expressão de autores de diferentes áreas da cultura e da criação contemporânea.

Produzido em porcelana, ***ouro na fenda*** parte da técnica japonesa kintsugi, que transforma as marcas da quebra em elementos de valor e beleza. Na peça, a representação da fenda preenchida a ouro assume uma dimensão simbólica, refletindo um percurso feito de experiências, escolhas, obstáculos e transformação.

Os elementos gráficos presentes no prato traduzem referências do universo pessoal e artístico de **cristo**, num diálogo entre diferentes dimensões da sua identidade. A fragmentação e a cicatriz tornam-se, assim, metáforas de um processo de maturação em que forças aparentemente opostas – o bom e o mau, o amor e o desamor, o material e o imaterial – coexistem e contribuem para a construção da pessoa e do artista.

No verso da peça, uma frase retirada de uma das suas letras reforça esta ideia de dualidade e de procura: **"Tudo o que eu vejo / E o que eu não vejo também"**.

Ouro na fenda representa mais um momento de encontro entre a porcelana e a criação contemporânea, numa coleção que se distingue pela liberdade criativa, pela diversidade de linguagens e pela capacidade de estabelecer novas pontes entre arte, cultura e design.

Criada pela Vista Alegre com o objetivo de **valorizar e divulgar internacionalmente a excelência da criação artística**, a coleção ***1+1=1*** convida autores reconhecidos de diferentes áreas culturais a interpretar, através de uma peça em porcelana, o seu universo criativo. O resultado são objetos únicos, nos quais a identidade de cada autor se cruza com o saber-fazer e a tradição de uma marca com mais de dois séculos de história.

Com ***ouro na fenda***, a Vista Alegre dá continuidade a este percurso de colaboração e experimentação, reafirmando a porcelana como uma matéria de expressão contemporânea e um território aberto ao diálogo com diferentes universos criativos.

Ouro na fenda estará disponível, em breve, nas lojas da Vista Alegre e em vistaalegre.com, pelo valor de 320€.

LINK COM IMAGENS

GRUPO VISABEIRA

VISTA ALEGRE
1824

SOBRE CRISTO

Miguel Santos Cristovinho, conhecido pelo nome artístico **cristo**, nasceu em Lisboa em 1991 e desde cedo manifestou um gosto especial pela música. Compositor e letrista autodidata, notabilizou-se como membro dos D.A.M.A, a banda de sucesso que conquistou 30 discos de platina e 6 discos de ouro, além de 300 milhões de views e streams nas diversas plataformas digitais. A par do projeto D.A.M.A, onde foi coautor de 4 álbuns de estúdio, 2 ao vivo e 2 EP, **cristo** lança-se agora num novo desafio que se cruza artisticamente com a Vista Alegre. A capa do seu primeiro disco a solo, ***ouro na fenda***, reproduz a peça homónima que criou para a marca no âmbito do projeto 1+1=1.

SOBRE A VISTA ALEGRE

Fundada em 1824 em Ílhavo, Aveiro, a Vista Alegre está intimamente associada à história e à vida cultural portuguesas, e possui hoje uma notoriedade internacional ímpar. Desde 2009, integra o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, e é atualmente uma marca de lifestyle de referência, assinando linhas em porcelana, cristal, vidro, têxtil casa e moda, cutelaria, mobiliário, iluminação e home perfume.

Todos os anos, o design da marca é distinguido pelos mais prestigiados prémios internacionais nas suas várias categorias de produto, incluindo os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European Product Design Awards, IF e German Innovation Awards.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, da escultura, da arquitetura, da arte urbana, da música e da literatura, entre outras expressões artísticas, contribuem com o seu talento para as criações da marca: Paula Rego, Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Ross Lovegrove, Pedro Cabrita Reis, Marcel Wanders, Jaime Hayon, José Pedro Croft, Vik Muniz, Damian O'Sullivan, Malangatana, OSGEMEOS, Eduardo Nery, Bela Silva, Claudia Schiffer, e as casas Christian Lacroix e Oscar de la Renta, entre muitos outros.

Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pela Presidência da República Portuguesa, pela Casa Branca e por várias Casas Reais. A marca fornece ainda as loiças oficiais de embaixadas como as do Brasil, Espanha e Marrocos, assim como de várias outras instituições públicas e privadas. Em outubro de 2018, a Comissão Europeia distinguiu a Vista Alegre com o prémio "Regiostars", que reconhece os melhores projetos de política de coesão. Em novembro de 2024, o Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, condecorou a empresa com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique.

Saiba mais em: **www.vistaalegre.com**

PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:

Comunicação Institucional
Emília Encarnação | 966 353 933 | emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com
José Arimateia: 968 042 547 | Fernando Correia: 967 025 132

GRUPO VISABEIRA